

→ Maroussia Rebecq mène des projets d'innovation sociale à travers la Mode, l'Art et la Culture. Son expertise est l'Upcycling dont elle fait du design ou des performances transdisciplinaires et collaboratives. Elle développe des stratégies créatives de développement qu'elle met au service de ses partenaires en leur proposant d'exister hors des cadres, entre création artistique radicale et projet social, écologique et durable.

Elle utilise l'Entertainment pour aborder la transition, le lien social pour déconstruire l'ordre établi et prouve que des valeurs humanistes comme la joie ou la liberté sont aussi des outils d'attraction, de collaboration, et d'Empowerment.

Artiste entrepreneure féministe et engagée, elle est la fondatrice du cercle de femmes de la culture et la création **Wise Women** et enseignante à l'école Casa 93.

En 2002, elle a créé la marque internationale, pionnière de l'upcycling **Andrea Crews**. En 2022, elle a créé le projet **Upcycle Solution** dont l'ambition est bien de changer d'échelle et pousser plus loin la revalorisation des surplus de l'industrie en créant des liens inédits entre des acteurs culturels puissants et le plus grand nombre.



UPCYCLE SOLUTION

→ US c'est un laboratoire d'upcycling, une plateforme générative de solutions concrètes et créatives, de gestion de nos déchets textiles. C'est une façon inédite de re-créer, c'est l'envie d'embarquer le plus grand nombre dans une odyssée éthique sans concession esthétique.



ANDREA CREWS

Andrea Crews bouscule les codes de la mode, grâce à son approche innovante de l'upcycling et du style streetwear couture. En opposition à l'uniformité dominante, elle met en valeur la créativité personnelle, l'expérimentation et l'indépendance.



WISE WOMEN

Wise Women est un cercle de femmes engagées dans la culture et la création. C'est une association dont la mission est de fédérer des femmes actives, de favoriser les liens les échanges et les collaborations, de valoriser les initiatives à caractère culturel, artistique et social, de transmettre et accompagner des jeunes femmes au travers de programmes de mentoring et s'engager au travers d'actions solidaires.

MAROUSSIA REBECCQ

27.12.1975

Vit et travaille à Paris

maroussiarebecq.paris
hello@maroussiarebecq.paris
+33 (0)6 61 83 79 05
23,rue de Suez 75018 Paris

@upcyclesolution

andrea crews.com
@andrea_crews

wisewomenparis.fr
@wisewomenparis



FORMATION

2014 - Programme talents
Institut Français de la mode

2010 - Formation entrepreneuriat
Noventia Business School

2001 - Post Diplome
Beaux Arts de Nantes

2000 - DNSEP / felicitations
Beaux Arts de Bordeaux

1995 - DEUG lettres Modernes
Université BX3

WORKSHOP

LOCAL

2023 - Casa 93
2019 - ENSAD Paris
2019 - Beaux-arts du Mans
2018 - Casa 93
2017 - Sandberg Institute
2016 - Ecole Duperré
2015 - Studio 13/16
2015 - Esmod Osaka
2013 - Beaux-arts de Lyon
2009 - Enfants de la goutte d'or
2008 - Beaux-arts de Bordeaux
2007 - Beaux-arts de Mulhouse
2004 - Fondation Barat

WORLDWIDE

Berlin, Bilbao, Tokyo, Mexico,
Newark, Dublin, Amsterdam,
Jakarta, Madrid, Bruxelles,
Hong-Kong, Beijing

ARTISTE ENTREPRENEURE

UPCYCLE SOLUTION, 2022 -2023

CREATION, DIRECTION ARTISTIQUE & DEVELOPPEMENT
Laboratoire d'upcycling incubé par Veepee

ANDREA CREWS, 2002-2023

CREATION, DIRECTION ARTISTIQUE & DEVELOPPEMENT
Marque créateur, ⊕ de 20 collections, distribution internationale

I AM ANDREA CREWS, 2012 : Monographie - Editions B42

ANDREA CREWS, 2002 : Création du collectif Andrea Crews

Premier workshop d'upcycling avec le Secours Populaire Français, Palais de Tokyo

PFW, 2014 - 2019, Paris

Défilé dans le calendrier officiel Paris Fashion Week

Musée d'Art Moderne - Musée du Jeu de Paume - Palais de Tokyo - Parc de la Villette

- Maison des metallos - Hôtel de Ville - Station F - Centre Georges Pompidou

WISE WOMEN, 2017-2023

CREATION, MENTORING & DEVELOPPEMENT

Création d'un cercle de femmes de la culture et la création dont la mission est de fédérer, valoriser, transmettre

PROJETS TRANSDISCIPLINAIRES

PLEASE TO MEET YOU, 2023

Monographie d'artiste, édité par la galerie Semiose, Paris

ARCHIVES ANDREA CREWS, 2022

Intégration des collections du Musée des arts décoratif de Paris

NUIT BLANCHE PARIS, 2018

8 défilés dans la nuit, Hôtel de Ville de Paris

LE COEUR, 2014-2018

Project space, conception et commissariat de 24 expositions, Paris

CHATEAUX SECRETS, 2013

Construction d'un espace social autour du Spa, collaboration avec le studio de design Krux, Iles des Embiez

QUINZAINE RADIEUSE, 2010-2012

Burning Vogue, Sculpture éphémère, feu de joie et transe populaire, Piacé le Radieux

OBSESSION DOT COM, 2009

Réinterprétation d'une performance de Yayoi Kusama, Wiels, Bruxelles

NOTRE HISTOIRE, 2006

Performance vidéo dans l'exposition éponyme, Palais de Tokyo, Paris

BLANCHES NEIGES, 2001

Installation, exposition collective de Stephanie Moisdon, Centre National de la Photographie, Paris

GIVE ME MORE, 2000

Performance, pensées nomade, chose imprimée, Wall street, New York

WILD CLOTHES, 1999

Défilé performance, CAPC Bordeaux

Selected press

Le Monde

MODE

Mode : Maroussia Rebecq retient la nuit (blanche)

Dans le cadre de la Nuit blanche, à Paris, Maroussia Rebecq, la styliste de la marque Andrea Crews, a fait défiler à l'Hôtel de ville des « gens de la rue » habillés de fripes. Un happening mode et artistique.

Par Caroline Rousseau · Publié le 08 octobre 2018 à 15h39 · Mis à jour le 09 octobre 2018 à 12h44

🕒 Lecture 3 min.



Défilé Andrea Crews à l'Hôtel de ville de Paris, samedi 6 octobre. Alessandro Lucioni

Quatre jours après la fin de la Fashion Week de Paris, c'est un défilé d'un autre genre qui s'est tenu dans la salle des fêtes de l'Hôtel de ville, samedi 6 octobre. Sur le parquet grinçant, sous les dorures et les plafonds peints qui ont vu passer, entre autres, les somptueuses collections du créateur belge Dries Van Noten, Maroussia Rebecq a convoqué, sur tapis bleu, pas rouge, « 99 vêtements populaires ». Dans le cadre de la Nuit blanche, la styliste fondatrice de la marque et collectif Andrea Crews a travaillé une matière première qu'elle connaît bien : le vêtement de deuxième main, le rebut textile.

Voilà vingt ans que l'ex-étudiante aux Beaux-Arts de Bordeaux transforme, sous forme de happenings assez joyeux, des tas de fringues dont personne ne veut plus. Elle les coupe, découd, recoud pour en faire de nouvelles, qu'elle recycle, et fait tout ce qui plaît tant aujourd'hui, au moins dans le discours, aux marques de prêt-à-porter ou de luxe et aux acteurs de l'économie circulaire.

franceinfo:culture

Andrea Crews: un workshop d'"upcycling" participatif et une expo pour ses 15 ans

Plus qu'une marque, le label créatif Andrea Crews est une plateforme collaborative. Sa créatrice, qui aime détourner les codes de la mode, le prouve pour ses 15 ans en organisant un workshop d'"upcycling", auquel participent plusieurs collectifs pluridisciplinaires. Rencontre avec Maroussia Rebecq au sein de sa galerie parisienne transformée en atelier.

 Corinne Jeammet
France Télévisions · Rédaction Culture

Publié le 20/11/2017 10:13 Mis à jour le 22/11/2017 10:44

🕒 Temps de lecture : 4 min.



FASHION NETWORK

Maroussia Rebecq (Andrea Crews): "J'ai travaillé avec ce que j'appelle 'la poubelle de la fast fashion'"

La fondatrice de la marque Andrea Crews se lie au géant Veepee, plateforme digitale de revente d'invendus de marques, pour créer des vêtements surcyclés de qualité à partir de fins de stocks. Un premier drop* a été dévoilé le 28 octobre pour une livraison avant Noël. Rencontre avec Maroussia Rebecq, à l'origine de ce nouveau laboratoire expérimental appelé "Upcycle Solution".



Inrockuptibles

UPCYCLING AGAINST THE MACHINE

Fondée par Maroussia Rebecq, la marque
ANDREA CREWS fête ses 15 ans.

Retour sur le parcours d'un collectif qui croit qu'un autre système de la mode est possible.



Maroussia Rebecq (au centre) et son équipe

Texte Fleur Burlet

Selected quotes



Maroussia à propos de la culture

« On ne peut pas mettre en pratique le changement seul, il faut se mettre en action collectivement !

La culture n'est pas encapsulée dans un objet, une œuvre, mais elle est ce qui se tisse, ce qui est provoqué dans l'échange et la surprise. Pour moi, l'œuvre n'est pas le vêtement, mais ce qu'il permet d'appréhender : le corps, le casting sauvage, la rencontre, la collaboration textile, la création, le remploi, la transformation, la joie, la musique, le défilé, la parade, l'empowerment, etc.

Dans la performance participative, je crée des imprévus dans le réel, laissant le champ libre aux participants de s'y glisser joyeusement et de se saisir des possibilités qu'ouvrent ces changements.

C'est finalement, ce qui reste durablement bouleversé lorsque l'événement est terminé.»

« Elle revendique une vision qui fait du vêtement un objet d'art et d'activisme social, et de la mode un vecteur de liberté et de changement. »

Alice Pfeiffer, Nylon Magazine

« Maroussia Rebecq sculpte sur le corps un habit qu'elle perçoit comme vecteur de représentation sociale et signe d'appartenance aux tribus urbaines. Le vêtement est le catalyseur, il est formes, couleurs, matière, et sens (...) »

Lauren Bastide, La poudre

« Ce soir-là, les téléphones qui filmaient n'ont pas empêchés les spectateurs d'applaudir chaudement, sans trop savoir s'ils saluaient la performance mode, artistique, sociale ou tout simplement individuelle.»

Caroline Rousseau, Le Monde

« Elle se nourrit des compétences de chacun, confronte les points de vue et déploie son énergie pour créer une œuvre tentaculaire à parcourir comme un arbre de vie. Elle voit dans l'expérience sociale interactive un intervalle créatif absolu.»

Florence Parot, ISO Amsterdam

« Maroussia Rebecq a attiré une scène artistique iconoclaste et décomplexée qui a toujours porté les valeurs que nous ne formalisons qu'aujourd'hui : inclusivité, seconde main, éco-conscience, body-positivisme, etc.»

Anne Plaignaud, Philosophe