



A l'occasion de sa première participation à Paris Design Week, IKEA a investi Le Coeur pour explorer les enjeux du design démocratique de demain.

Un évènement ouvert au grand public, tourné vers le " design democratique green et éco-responsable " à la veille de COP 21.

Au programme : exposition de hacking IKEA par les designers Fabien Cappello, Florence Doléac, Samy Rio et Clémence Seilles, workshops de food design animés par Marc Brétillot et Earlwyn Covington les fondateurs de thinking food design, découverte des actus food avec la IKEA Kitchen de Hopla. Et 3 sessions d'intelligence collective, à l'issu desquelles ce fanzine a été conçu.



Le Democratic Design Lab

Le Lab: un think tank pour explorer les enjeux du design démocratique organisé autour de 3 sessions.

Ressource: 20 designers, thinkers, makers.

Objet : un fanzine ludique, un manifeste décalé, un nouveau cahier d'exercices, une source d'inspiration...

Ce cahier de tendance tend à répondre à la question du design démocratique et à son impact sur la société de demain, grâce aux idées créatives et verbatims issus de ces 3 sessions. Pour nous, un bon design, c'est la combinaison idéale entre forme, fonction, qualité, développement durable et prix bas. C'est ce que nous appelons le 'design démocratique', car nous pensons que tout le monde mérite de bonnes solutions d'ameublement. C'est pourquoi nous cherchons constamment des manières plus ingénieuses et plus économiques de faire les choses. Prenez la lampe de table LAMPAN, par exemple. Nous avons carrément trouvé le moyen de nous passer de l'emballage!

DEMOCRATIC LAB

3 sessions d'intelligence collective pour nourrir la réflexion, le débat et l'imagination.

#LAB1

Comment définir le design démocratique de demain ?

" de l'intention à l'expérience "

P.6 - P.17

#LAB2

A l'ère de la transition numérique, quels impacts pour le design démocratique ?

" du design matériel au design immatériel "

P.18 - P.31

#LAB3

Quel design démocratique pour répondre aux besoins de chacun dans un environnement pour tous ?

" du design de la rareté "

P.32 - P.49



#LAB1

DE L'INTENTION À L'EXPÉRIENCE

Comment définir le design démocratique ? Comment en déterminer les contours, les parties prenantes ? Comment communiquer ce concept aux générations à venir ?

Co CONSENSUELLE DUALITE SYNTHESE POPULAI PE POLIS POPULI STE REHONTER VOTE EWUTE GREC PARTAGE ECHANGE NE COMHUNICA® AGORA

KEY WORDS : DEMOCRATIC

	D ETRUIT	
	EMPATHIE	
	MASSE	
DÉRIVÉ (DE)	OUVERT	
EMANCIPÉ	CITOYEN	
MILIEU	Raison	D
UVERT	ALTRUISME	
CRITIQUE	Toucher	E
Renversé	INCLUSIF	M
AUDACIEUX	Commun	0
RANSGRESSIF		C
I MAGINATION		R
Cool		A
		T

THINK SPONTANE LIEN ÉMANCIPAT USAGE BLANC SYSTEME TRAIT #LAB1 **P.10** CREATE GENIE (LE) TRANSITION MOT-VALIZE SERVICE DESIGN GISED OBJETS PEUR TERRAIN CLICHE OBJET

KEY WORDS : DESIGN

DIFFÉRENCIATION
ENGAGEMENT
SYMBIOTIQUE
INSPIRATION
GÉNÉREUX
NOVATION

● DESIGN + DÉMOCRATIQUE



Le design est un outil, une extension du corps. Il permet une mutation de notre corps.



Le design est un système, une organisation complexe. La démocratie est un symbole, une valeur fondatrice.



Le design passe par le trait, le dessin permet de figer une idée. La démocratie est symbole de fluidité.



Le design n'est pas figé. C'est la fin de l'ère mécanique, qui provoque une scission générationnelle.

Une émancipation collective sobre et joyeuse.

Nicola Delon

Le design

démocratique

c'est s'émanciper,

transgresser les

'codes' du design.

Adeline Attia



Reverse thinking

Vous êtes à présent en 2100, c'est l'âge du Design Tyrannique dans le monde. Vous êtes une équipe de journalistes et vous devez présenter le pourquoi de cette émergence (WHY) et les fonctions/ impacts (WHAT) du design Tyrannique (story board, pitch, mini scenari, histoire,...)

Sélectionnez un scripte/rapporteur pour l'équipe.

WHY?





#LAB2

DU DESIGN MATÉRIEL AU DESIGN IMMATÉRIEL

A l'heure de la transition numérique, quels impacts pour le design démocratique ?

QUEL SERAIT L'IMPACT DE LA MUTATION TECHNOLOGIQUE SUR LE DESIGN DÉMOCRATIQUE ?



La mutation technologique encourage la créativité de tous en permettant à chacun de créer son propre design.

> Il y a un manque de créativité car on répond au besoin direct du consommateur sans créer de rupture, la création est lissée.

Trop de 'like' empêche la rupture.

Le design est pensé comme un accès : ouvert, illimité et dynamique, il atteint le plus grand nombre possible.



BEAU ESTHÉTIQUE VALEUR MORRIE



<u>ლ</u>

DESIGN DÉMOCRATIQUE ET TRANSITION NUMÉRIQUE

FONCTIONS COMMUNES

rendre accessible

se rapprocher

BESOINS COMMUNS

expression de soi

= personnaliser

= reconnaissance et appartenance

confort vivre mieux

empowerment transparence autonomie responsabilité #LAB2 **P.24**

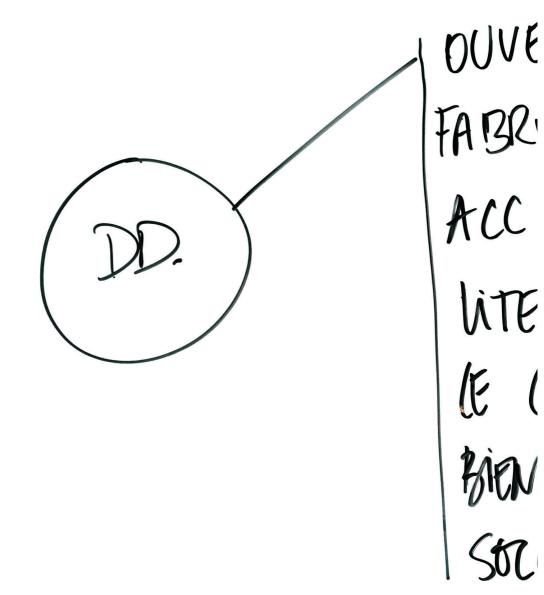
QUALITÉ ENGAGEMENT ETHIQUE VALEURSK PEUPLE GTOYEN ENVIRONNEMENT (Hoix* RES PONSABILITES

MIND MAPPING

LONCURRENCE MODELE ECONOMIQUE GAVOIR-FAIRE OPEN SOURCE PROPRIETE/LICENSE (APITAUSME/VALEUR * RENTABILITÉ RICHESSE

#LAB2 **P.25**

MIND MAPPING



#LAB2 **P.26**

ERTURE ZICATION ARTISA NALE ESSIBILITÉ ESSE * CORBUSIER N COMMUN CIÉ TÉ

DÉMOCRATIE



DÉMOCRATIQUE

VALEUR



VALEURS

EXERCICE D'ANTICIPATION

2 KEY WORDS: SURF + ALIMENTATION UN SCÉNARIO À IMAGINER POUR 2050



Après un cataclysme, les générations futures vivent sur la mer et se déplacent en surf. Pour se nourrir, elles doivent commander par internet des boules mono-goût, constituées d'aliments réduits en poudre. Pour avoir une alimentation équilibrée et limiter les carences, les personnes doivent s'associer entre elles afin de composer leurs repas. De cet échange naît une expérience de partage et d'interdépendance connectée.

Maroussia Rebecq et Stéphanie Ampart

• RECHERCHE DE DÉFINITION

Le design démocratique c'est considérer 'humain comme source et comme destination.

Jerome Cohen



#LAB3

DU DESIGN DE LA RARETÉ

Le design face à l'environnement et les relations d'influences directes entre production et consommation.

ÉCHANGE JUSTE ETHICUE **PARTAGE** BIEN COMMUN POSSESSION Inclusif **CONTRAINTES** RÊVES BIEN-ÊTRE COLLECTIF BRAUTH. MAGGE **PAYSAGE** FUTUR QUALITÉ



JEANS OPAQUE EXISTANT ione inclusing LOW CO ABORDAG PLANETE DECROISSANGE PRIX decissance DESIGNER LE DEBAT POSSESSIONS UNIGLO accessible PAYSI qualité accéder

Le design démocratique peut-il influencer notre environnement ?

lloux CITÉ MOUVEMENT REACTION écosysteme IN CHAINE Inter-relations ion DEMOCKATIE EGGGIQUE Renouvelation Futur ssope à l'échelle Dichots

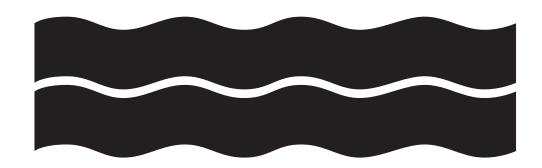
KEY WORDS : ENVIRONNEMENT

Notre environnement peut-il influencer le design démocratique ?



Ce n'est pas parce qu'on est performant sur le plan environnemental qu'on va réussir sur le plan humain.

Marie Coiré



Comment créer les conditions du vivre ensemble ?

Marie Coiré

#LAB3 **P.42**

DESIGN DÉMOCRATIQUE + ENVIRONNEMENT



Le design pour tous c'est avant tout une histoire humaine, collective.



Le design démocratique pourrait rétablir un temps sans vitesse, une nouvelle ère de révolution non-industrielle.



EXERCICE D'ANTICIPATION

PROPOSITION D'UN PROJET D'APPLICATION POUR OPTIMISER LA DURÉE DE VIE DES OBJETS

APPLI IKEAZEROWASTE:

Cette application permettrait de géolocaliser les meubles IKEA. Au moment de se séparer de leurs meubles, les usagers peuvent l'annoncer sur l'appli en renseignant l'état du meuble. L'application aurait un intérêt pour développer le principe de récupération.

Une option réparer, aider au montage ou embellissement et customisation permettrait de mettre en relation les usagers avec des communautés créatives et développer les pratiques d'entraide et de collaboration. Si le meuble est en fin de vie, une option permet de contacter IKEA qui récupèrera le meuble pour le recycler.

Marie Coiré et Pascal Monfort

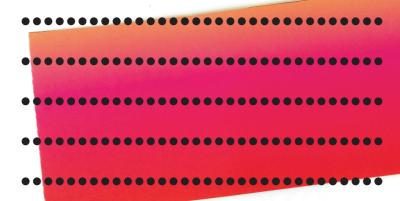
Mon design
démocratique
c'est l'harmonie
des différences.

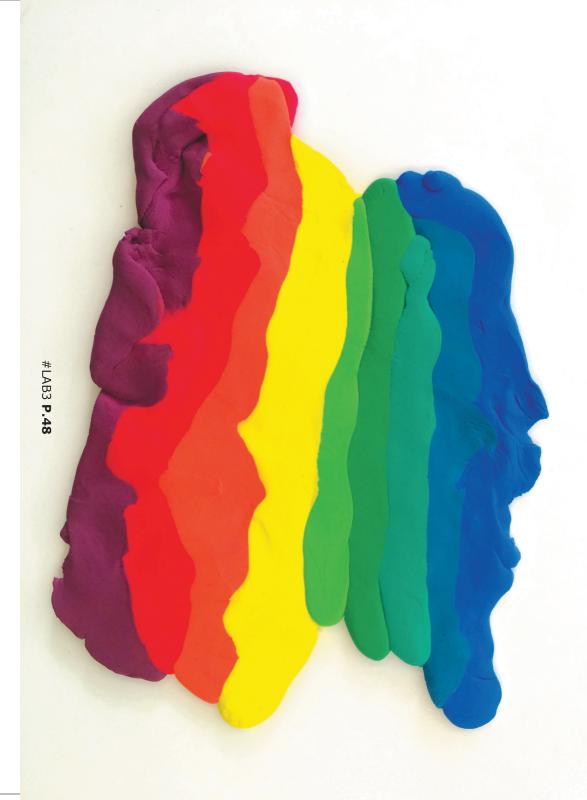
Pascal Monfort

C'est enfin un usage réinventé pour le collectif.

Jeanne Granger







Le design démocratique nous permettra de vivre ensemble de près ou de loin avec des valeurs multiples, diverses et résolument humaines.

Fabien Capello

DEMOCRATIC DESIGN LABS

Les intervenants : designers, thinkers, makers

#LAB1 de l'intention à l'expérience samedi 5 septembre 2015

Florence Doléac

Designer, artiste spécialisée dans la question du domestique. Présente dans l'exposition du Cœur.

Nicola Delon

Architecte fondateur du collectif Encore Heureux. Concepteur de la scénographie de la COP21.

Emmanuel Guy

Enseignant chercheur Histoire de l'art et du design, Parsons School Paris.

Adeline Attia

Directrice du cabinet d'études & innovation prospective UBTrends et fondatrice d'UrbanTrends, club de réflexion et de conférences autour des tendances urbaines.

Alexis Botaya

Trend analyst chez Soon soon, le laboratoire du futur.

Clémence Seilles

Artiste, designer présente dans l'exposition du Cœur.

#LAB2 du design matériel au design immatériel mardi 8 septembre 2015

Maroussia Rebecq

Directrice artistique et fondatrice d'Andrea Crews. Co-fondatrice du Coeur, project space entre design, art et mode.

Marc Chataigner

Designer, maker, worker. Associé de Woma, espace de coworking et de comaking.

Geoffrey Dorne

Designer, fondateur de Design & Human.

Jerome Cohen

Fondateur de Engage, Make Desirable Presents Happen.

Roxane Baché

Responsable Etudes et tendances chez Usbek & Rica.

Alexandra Jubé

Responsable Insight & Digital chez NellyRodi.

Earlwyn Covington

Enseignant chercheur, Design Academy Eindoven.

Président du Collective 1992. Co-Fondateur de thinking food design.

#LAB3 du design de la rareté

jeudi 10 septembre 2015

Marie Coirié

Designer de service Public & Social.

Pascal Monfort

Trend Analyst. Fondateur du cabinet de conseil en marketing prospectif.

Fabien Cappello

Designer spécialiste de l'environnement collectif.

Présent dans l'exposition du Cœur.

Raphaelle Bidault Waddington

Artiste, Fondatrice du Laboratoire d'Ingenierie d'Idées.

Samy Rio

Designer, gagnant de Design Parade (Hyeres 2015).

Présent dans l'exposition du Cœur

Jean-Pierre Goux

Philosophe et auteur du Siècle Bleu. Spécialiste de l'Energie.

Samanta Novella

Directrice artistique, présidente de Nature Rights et G.A.N.G's Terre.

DEMOCRATIC DESIGN LABS

Facilitatrices d'intelligence collective :

Stéphanie Ampart

Project manager, conceptrice/rédactrice, idea designer, maman, danseuse, engagée. Inspirée par les relations humaines, l'innovation sociale et l'intelligence collective, Stephanie accompagne les organisations dans leurs stratégies de communication, leurs prises de parole et leur prise de conscience.

Jeanne Granger

Jeanne accompagne les acteurs publics et privés dans leurs projets d'innovation sociale en fournissant des solutions stratégiques et créatives. Avec Oblique Ecology, un réseau d'intelligence collective et une méthodologie dédiée, Jeanne Granger et ses collaborateurs mettent en synergie trois domaines d'expertise : design, gouvernance et entrepreneuriat pour dynamiser la transition des organisations.

QU'EST CE QUE LE DESIGN DÉMOCRATIQUE ?

Direction artistique Maroussia Rebecq

Conception et production Le Coeur Paris

Direction de publication **Artdicted**

Graphic Design *AC. Studio*





